

Übung zur Preiselastizität der Nachfrage

Angenommen Sie sind der Inhaber/die Inhaberin der PPC Cafeteria:

Im Rahmen einer Projektstudie hat die Klasse BG13a folgende Marktforschungsergebnisse für 3 Produkte der Cafeteria ermittelt:

Produkt	Aktueller Preis	untersuchter Preis	Aktuelle Tagesnachfrage	Erwartete Tagesnachfrage	
Putenschnitzelbrötchen	2,80 €	3,20 €	20 Stück	18 Stück	
Kaffee	0,70 €	0,50 €	30 Becher	50 Becher	
Cola (0,5l) ohne Pfand	1,35 €	1,20 €	50 Flaschen	55 Flaschen	

Aufgaben:

- Ermitteln und interpretieren Sie die Preiselastizität der Nachfrage und
- entscheiden Sie, ob sie die untersuchten Preise zukünftig verlangen sollten oder nicht!