

Thema: Preiselastizität der Nachfrage

- Einordnung:
- unvollkommener Markt
 - betriebliche Einzelbetrachtung → BWL (Betriebswirtschaftslehre)
 - Individuelle Preisgestaltung durch ein Unternehmen
 - Ziel: Gewinnoptimierung (Wirtschaftlichkeitsoptimierung)

 **Situation:**

Der Hersteller „Powertablett“, ein Produzent von Tablett PCs, hat durch Marktforschung die folgende Preis-Absatz-Funktion (PAF) für sein Produkt „Extreme“ ermitteln können:

$$x = 2000 - 4e$$

Als Assistent(in) der Geschäftsleitung werden sie beauftragt zu untersuchen, ob es von Vorteil ist den aktuellen Verkaufspreis von 150€

- a) zu senken, um eine höhere Absatzmenge zu erzielen,
- b) zu erhöhen und geringe Absatzmengen in Kauf zu nehmen.

 **Aufgabe:**

Führen Sie ihre Untersuchungen an folgender Tabelle durch und berechnen Sie für die angegebenen Preise, die Nachfragemenge (x), die Gesamterlöse (E), die Gesamtkosten(K) den Gewinn (G), die Mengenänderung in %, die Preisänderung in % und die daraus resultierende Elastizität der Nachfrage

e	x	E(x)	K(x)	G(x)	Δ Menge in %	Δ Preis in %	Elastizität der Nachfrage
100 €							
150 €							
200 €							
250 €							
300 €							
350 €							

 **Erkenntnisse/Aussagekraft der Preiselastizität von z.B. 0,43 :**

- ⇒ **sinkt** der Preis um ____%, so **steigt** die Menge um ____%
- ⇒ **steigt** der Preis um ____%, so **sinkt** die Menge um ____%

Bei einer unelastischen Nachfrage () lohnt es sich den Stückpreis (e) zu _____

Bei einer elastischen Nachfrage () lohnt es sich den Stückpreis (e) zu _____