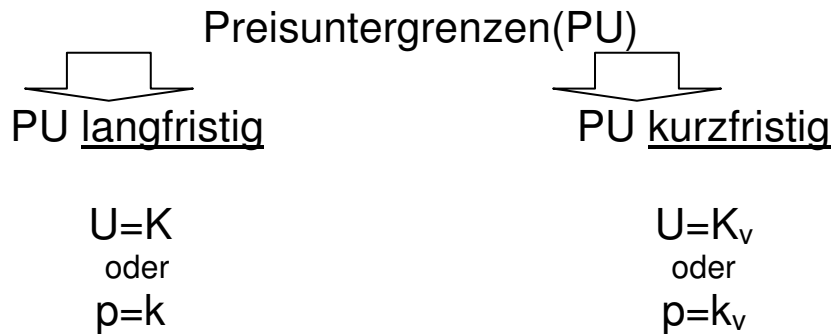


## Bestimmung der Preisuntergrenzen



- Im Einproduktunternehmen sind bei der Kostenspaltung ( $K_f; K_v$ ) beide PUs problemlos zu ermitteln.
- Im Mehrproduktunternehmen kann die langfristige PU eines Produktes anhand der Teilkostenrechnung\* nicht individuell ermittelt werden.

(\* die Aufspaltung der Unternehmensfixkosten auf Kostenträger [Produkte] ist verursachungsgerecht nicht möglich und unterbleibt daher; deshalb können nur die variablen Stückkosten aber nicht die (gesamten) Stückkosten ermittelt werden.

Bsp: Ein Unternehmen produziert Farb- und mobile Schwarz-Weiß-Fernseher mit fixen Kosten von 849.200€ p.a. und  $k_v$  von 250€ (Farb) sowie 100€ (SW). Die Absatzzahlen betragen z.Z. 9.000 Stück (Farbe) und 1400 Stück (SW). Wo liegt die kurzfristige und die langfristige PU für die SW-Geräte, wenn auf einen Gewinn verzichtet werden soll und der Verkaufspreis der Farbeinheiten bei 340€ sowie die Stückzahlen gehalten werden sollen?

Behelfslösung: SW-Fernseher muss mindestens die verbleibenden  $K_f$  decken

- ➔ Farbgeräte:  $9.000 \cdot 90€ \text{ (db)} = \text{DB } 810.000.$
- ➔  $(p - k_v) \cdot x = 39.200 \rightarrow (p - 100) \cdot 1400 = 39.200$
- ➔  $1400p = 179.200€$
- ➔  $p = 128 €$

Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung (Mehrproduktunternehmen)

Fallen in einem Mehrproduktbetrieb fixe Kosten an die entweder verursachungsgemäß einem **Kostenträger** (z.B. Damenbluse), oder einer **Kostenträgergruppe** (Hemden) zurechenbar sind, so lässt sich die Deckungsbeitragsrechnung für Analyse- und Entscheidungszwecke verfeinern. Die verbleibenden Fixkosten, die sich nur noch dem Unternehmen zurechnen lassen, werden zum Schluss en bloc abgezogen.

Bsp.:Gesamte Fixkosten ( $K_f$ ) = 501.000 €

(nach verursachungsgerechter Zuordnung)

|            | <i>Damenblusen</i> | <i>Herrenhemden</i> | <i>Jeanshosen</i> |
|------------|--------------------|---------------------|-------------------|
| Absatz (x) | 33520              | 8940                | 11000             |
| e bzw. p   | 20 €               | 21 €                | 32 €              |
| $k_v$      | 9,00 €             | 20,00 €             | 22,00 €           |

|                      |                       |                |                |
|----------------------|-----------------------|----------------|----------------|
| Umsatz               | 670.400               | 187.740        | 352.000        |
| - $K_v$              | 301.680               | 178.800        | 242.000        |
| =DB I                | <b>368.720</b>        | <b>8.940</b>   | <b>110.000</b> |
| - erzeugnisfixe K    | 90.000                | 51.000         | 80.000         |
| =DB II               | <b>278.720</b>        | <b>-42.060</b> | <b>30.000</b>  |
| - erzg.gruppenfixe K | 110.000               |                | 0              |
| =DB III              | <b>126.660</b>        |                | <b>30.000</b>  |
| - unternehmensfixe K | 170.000               |                |                |
| =Betriebsergebnis    | <b><u>-13.340</u></b> |                |                |