

Projekt: Entwicklung eines Marketingkonzeptes

Situation: Sie sind Gesellschafter eines **Produktionsunternehmens**.

Aufgabenstellung Teil 1:

1. **Stellen Sie Ihr Unternehmen vor** (Name, Sitz, Anzahl der Mitarbeiter, Organisationsstruktur, Firmenemblem)
2. Formulieren Sie für Ihren Auftraggeber „**Unternehmensziele**“, sowie die Ziele Ihrer **Produktpolitik**.
3. Analysieren Sie Ihr bestehendes Sortiment oder alternativ das aktuelle PPC Merchandising Sortiment.
4. Entwickeln Sie eine **Produktidee**, die Sie realisieren möchten.
5. Nehmen Sie hierfür eine **Marktsegmentierung** vor (Verbraucher-/Zielgruppentypologie, Produktpositionierung).
6. Unterstreichen Sie Ihre Entscheidung mit einem Bericht über die Ergebnisse Ihrer **Marktforschung** (möglichst auf Basis realer Daten; bei imaginären aber nahe-liegenden Daten, beschreiben Sie bitte über welche Verfahren der Marktforschung Sie zu diesen Werten gekommen sind/wären).
7. Erläutern Sie, um welche Art der Änderung des **Produktionsprogramms** es sich handelt (ausgehend von dem aktuellen Sortiment)
8. Erstellen Sie einen erwarteten **Lebenszyklus für Ihre** Produkte und erläutern Sie dabei, wie sich die Umsätze, Gewinne, das Kunden-, sowie das Konkurrenzverhalten in den einzelnen Phasen Ihrer Ansicht nach verändern werden. Wie werden Sie jeweils darauf reagieren?
9. Entwickeln Sie eine Marketing-Mix Strategie für Ihre Produkte. Stellen Sie Überlegungen zum **Produktdesign** an (inkl. Präsentation- und Verpackungsart, -form).
10. Schließlich sollten Sie bereits an dieser Stelle über die Gestaltung der Vertriebswege und der Absatzförderung Gedanken machen.

Ihre Ergebnisse sollten Sie angemessen formuliert, schriftlich festhalten, sie bilden den ersten Teil einer Präsentationsmappe, die am Ende des Halbjahres zur Benotung abgegeben wird.

Notwendige Informationen entnehmen Sie bitte den Kopien des Heftes „Marketing“ von Tiedtke, insbesondere S. 23-34, sowie weiteren Informationsquellen Ihrer Wahl. Am Ende der 1. Gruppenarbeitsphase steht eine Präsentation, die Sie mit entsprechendem Folienmaterial untermauern sollten. Die Präsentation sollte anschaulich und nachvollziehbar begründet bzw. gestaltet werden. Für Nachfragen sollten Sie anschließend zur Verfügung stehen.

Viel Spaß beim konstruktiven „Gedanken(spinnen)“ und kreativen Planen.