

Projekt: Entwicklung eines Marketingkonzeptes**Aufgabenstellung Teil 2**

Sie haben sich in den vergangenen Wochen über die Faktoren der betrieblichen Marktforschung, des Produkt-Mix und der Preispolitik informiert.

11. Entscheiden Sie sich für eine **Preisstrategie** für Ihr(e) Produkt(e).
 - a. Veranschaulichen Sie Ihre Konzeption anhand einer ausführlichen Begründung, die die wesentlichen Faktoren einer Preisbildung berücksichtigt.
 - b. Stellen Sie Überlegungen hinsichtlich einer Preisdifferenzierung an.
 - c. Welche Elastizität der Nachfrage erwarten Sie?
 - d. Bestimmen Sie für Ihren Sortimentsbereich geeignete Produktpreise (unverbindliche Preisempfehlung).
 - e. Legen Sie Ihrer diesbezüglichen Entscheidung eine Kalkulation zugrunde (DB, Betriebsergebnis)
 - f. Erörtern Sie die erwartete preispolitische Entwicklung im weiteren Verlauf des Produktlebens.
12. Informieren Sie sich über die Konditionen- und Distributionspolitik. Entscheiden Sie sich hierbei für eine Strategie, die Ihrem Produkt angemessen erscheint.
13. Informieren Sie sich über die Ausprägungen der Kommunikationspolitik.
14. Legen Sie ein für Ihre Bilanzsituation realistisches Werbebudget fest.
15. Erstellen einen Werbeplan.
16. Konzipieren Sie eine Produktwerbung unter Beachtung der Kriterien für eine erfolgreiche Werbung (siehe Skript, Infoheft : Werbung, Kopien). Die Wahl des Medium bleibt Ihnen überlassen.
17. Entscheiden Sie sich für eine Art der Sales Promotion.
18. Überlegen Sie, ob für Sie auch Sponsoring in Frage kommt. Wenn ja, welcher Art?

Ihre Entscheidungen sollten stets begründet sein. Ihm Ergebnisse sollten Sie ansprechend präsentieren, sie dienen des Weiteren zur Vervollständigung Ihrer Mappe, die am _____ (deadline) abgegeben werden muss.

VIEL SPAß!