

PPC

Definition Merchandising:

Unter Merchandising (engl. merchandise für Absatzförderung, Verkaufsförderung) wird innerhalb der **Kommunikationspolitik** des **Marketing** von Konsumgütern die **Produktion**, der **Vertrieb** und die **Werbung** für **Markenartikel** verstanden, die das gleiche **Logo** oder die gleiche **Botschaft** transportieren wie ein bekanntes Markenprodukt, ohne dabei jedoch den gleichen Nutzen zu bieten. Insbesondere wird auf diese Weise ein positives ideelles **Markenimage** planmäßig auf eine Vielzahl von Gebrauchsgütern transferiert. (vgl. Wikipedia)

