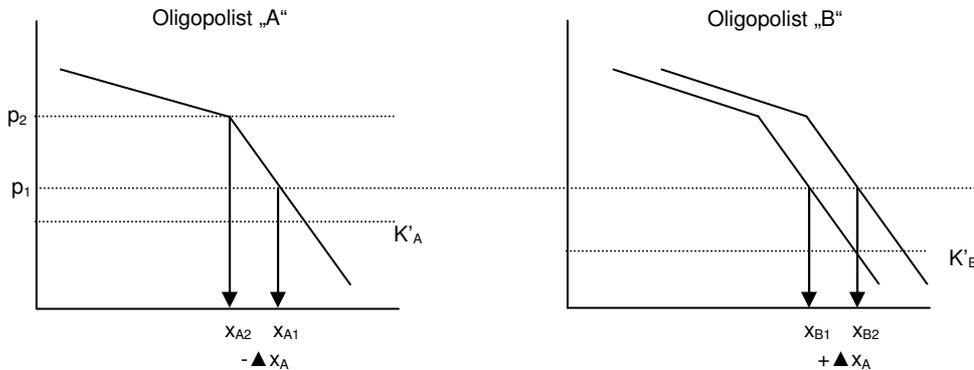


Oligopolpreisstrategien (unvollkommene Märkte/Betrachtungen am Dyopol)

a) wirtschaftsfriedliches Verhalten¹

(Preisadjustierungen nur im Rahmen des monopolistischen Spektrums, Ausschöpfung des maximalen akquisitorischen Potentials) → Preis von A wird von p_1 auf p_2 erhöht. Beide Unternehmen haben unterschiedliche Grenzkosten (K').

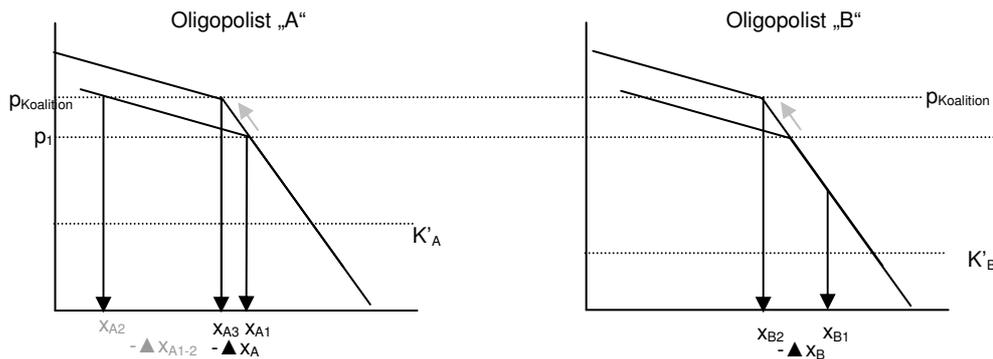


Erläuterung:

In der Ausgangslage verlangen beide Unternehmen den Preis p_1 . A erhöht nun den Preis von p_1 auf p_2 und verliert dadurch Nachfrage in Höhe von $x_{A1} - x_{A2}$. Diese Menge gewinnt B der den Preis p_1 beibehält. Da bei gleichem Preis eine höhere Menge realisiert wird, muss sich die Nachfragefunktion von B nach rechts verschoben haben.

Auftrag: Markieren Sie den Bereich des Deckungsbeitrags bei beiden Unternehmen vor und nach der Aktion von A

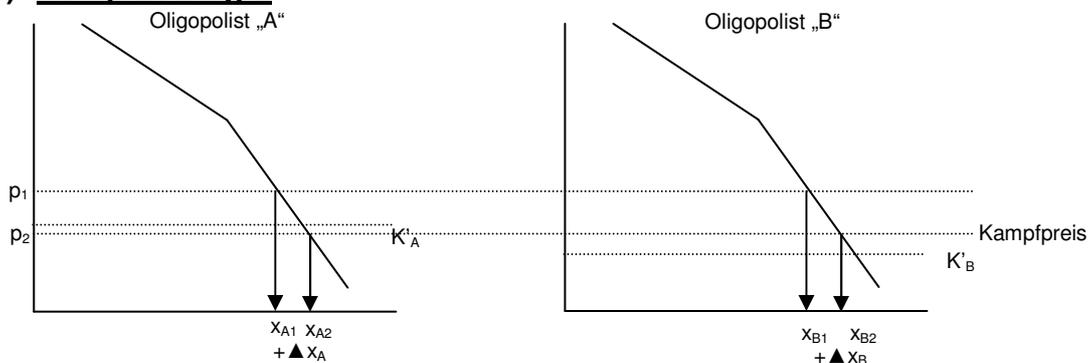
b) Koalitionsverhalten



Erläuterung:

In der Ausgangslage wird von beiden Unternehmen p_1 verlangt. A erhöht den Preis auf $p_{Koalition}$. Normal verliert A Mengen in Höhe von $- \blacktriangle x_A$ die B gewinnen würde, aber aus Kapazitätsgründen nicht bedienen könnte. B erhöht nun sofort auch seinen Preis auf $p_{Koalition}$. Somit besteht für Kunden von A kein Anreiz zu B zu wechseln. A und B verlieren nur die Kunden in Höhe von $- \blacktriangle x_A$ bzw. $- \blacktriangle x_B$, die bei diesem Preis nicht mehr konsumieren wollen oder können. Ist die Preiselastizität der Nachfrage < 1 , dann steigt trotz der Mengenverluste der Gewinn bei beiden Unternehmen. Beide Nachfragekurven verschieben sich nach oben links.

c) Kampfstrategie



Erläuterung:

B hat geringere K' als A und will diesen vernichten. Er senkt seinen Preis auf das Niveau von K'_A oder darunter. A scheidet lfr. aus dem Markt aus, wenn er seine K' nicht senken kann (Rationalisierung). B erzielt weiterhin Deckungsbeiträge in Höhe von $(p_2 - K'_B)$. Er kann diesen Kampf nur gewinnen wenn a) die Grenzkostendifferenz hinreichend groß b) A nicht finanzkräftiger ist und c) er während und nach dem Kampf die Marktnachfrage bedienen kann. Ansonsten kann A trotz höherer Preise weiter existieren.

¹ Wirtschaftsfriedliches Verhalten = Grundkonsens dem Wettbewerber nicht zu schaden → keine Preispolitik sondern eher Produktpolitik